

採用予定

事務 6人

図書 1人

農学 1人

スローガン「世界に発信し、地域と共に創造する」

地域貢献は勿論のこと世界に目を向けた教育、研究を推進しています

地域中核・特色ある研究大学強化促進事業（J-PEAKS）に採択
中規模総合大学ならではの魅力

各部署での交流がとりやすく、大学の一体感が感じられる

負担の少ないキャンパス間異動

主要キャンパスの距離が短く異動による引っ越しが不要

歴史と文化が息づく古都弘前

四季折々の顔を見られる祭り等のイベントが豊富

生活しやすいコンパクトシティ

選考方法（R6年参考）

第1次選考（8月上旬）

第2次選考（8月下旬）

第3次選考（9月中旬）

書類審査

WEB適性検査、オンライン面接試験

対面面接試験